

Mit sozialwirtschaftlichen Innovationen die Arbeitsmarktintegration von Frauen mit Flucht- und Migrationshintergrund steigern

Überblick zum Projekt SERIGO und der Fallstudie
Kärnten

Marika Gruber | Monika Brenner-Skazedonig | Birgit Aigner-Walder



serigo



IARA Forschungskolloquium

24. Juni 2026, Online



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Content

1. **SERIGO Project**
2. **Introduction Case Study: Migrants in Austria & Carinthia**
3. **Methodology**
4. **Case study in Carinthia**
5. **Preliminary results**
6. **Policy indications: SSE's Role of fostering labour market access for migrant women**



Serigo - Social Economy for Resilience, Inclusion and Good life in Rural areas



- Consortium
 - 17 project partners: research and civil society institutions/SEEs
 - 11 involved European countries: Austria, Belgium, Estonia, Finland, Ireland, Italy, the Netherlands, Slovenia, Slovakia, Spain, and Turkey
- Duration
 - January 2024 – December 2027
 - 48 months
- Funding:
 - HORIZON Europe

Project aims



- Produce evidence-based theoretical and practicable knowledge on how the **Social and Solidarity Economy (SSE)** can support resilience, social inclusion, and good life in European rural areas.
- Recommendations on framework conditions and policy arrangements

Specifically:

- Identify and **analyse drivers of social exclusion** and the challenges to addressing disparities and marginalisation associated with a) diverse types of rural areas (sparse, peri-urban, mountainous, coastal) and b) people with various types of vulnerabilities.
- Explore the **role, capacity, and limitations of the Social and Solidarity Economy**, and social enterprises in enhancing the inclusion of various vulnerable groups in rural areas and in empowering them to maintain 'good life'.
- **How policies and practices function and interact**; benchmarking selected policies/services/initiatives that promote SSE.
- **Co-design and co-implement local pilots**, supporting people in a vulnerable situation, and promoting their inclusion and full participation in the communities.
- **Co-creating and validating policy recommendations** on how to better meet the needs of people in a vulnerable situations.

Introduction: Migrants in Austria & Carinthia (I)

Migrants in Austria

- Share of people with migration background in Austria: 27.8%
- Without immigration, Austria's population would decline
- People with migration background show a lower employment rate (68.5% vs. 76.6%)
- Non-Austrians face a higher unemployment rate (9.6% vs. 5.3%)
- Those born abroad are at a much higher risk of poverty and exclusion (36% vs. 13%)
- However, there are significant differences between migrants from EU/EFTA countries and third countries



S: zonu.com

Migrants in Carinthia

- Carinthia is the most southern federal state in Austria
- Share of people with migration background in Carinthia: 16.4% (second lowest level in Austria)
- Carinthia is the only federal state whose population will not grow anymore according to latest population projections, despite immigration
- GDP/capita in Carinthia is below the Austrian average (46,800€ vs. 51,800€)

Introduction: Migrants in Austria & Carinthia (II)

Integration of women in the labour market is highly relevant due to demographic change

- Lower employment rate among women in Austria compared to men (70.3% vs. 77.9%)
- High proportion of part-time work of women compared to men (50.6% vs. 13.4%)
- Caring responsibilities as most important reason for part-time work of women; much less relevant to men (39.3% vs. 8.1%)

Situation of females with migration background

- Women from EU/EFTA countries are highly qualified (36% with an academic degree)
- In contrast, 58% of Turkish and almost 32% of Ex-Yugoslav migrant women only have a compulsory school leaving certificate
- 63% of women with a migrant background were in employment in 2022
- Lowest employment rate among women from Syria/Afghanistan/Iraq with 25%
- Females born abroad have more children than Austrian women (1.63 vs. 1.3; women from Syria: 3.2 children on average)

Case study analysis: Research aims

- **RQ1:** What is the situation of women with a migrant background in Carinthia particularly with regard to their qualifications, economic situation and labour market integration?
- **RQ2a:** How does the project foster the integration of participants into the labour market in Carinthia?
- **RQ2b:** In addition to basic training and labour market integration: Which approaches in the project promote self-awareness, empowerment and community engagement of the participants?
- **RQ3:** How does the organizational and financial structure of the project look like?
- **RQ4:** What are the objectives of the project and how successful has it been in the past? Are there long-term effects assessed? (*outcomes – micro, meso, macro; evaluation and monitoring system?*)
- **RQ5:** Are there any supportive or obstructive factors? (*framework conditions, e.g. legally, financially, political, geographical, barriers due to family commitments of the women*)

Methodology: Case Study Analysis and Mixed-Methods Approach



- **Desk research and extensive mapping** of initiatives in Carinthia related to: **Integration of Women with a Migration Background into the Labour Market in Carinthia**
 - Conducted: January 2025 – May 2025
- **Selection of two case studies** based on relevance and scope:
 - *my way – Jobwerkstatt Kärnten*
 - *femme.plus*
- **16 qualitative, semi-structured interviews** with multiple stakeholder groups (e.g. the implementing SSE, financiers, target group)
- **2 focus groups** with in total 13 participants
 - Data collection period: July 2025 – December 2025
 - Objective: Identify effectiveness, challenges, and improvement areas
- **Quantitative survey among former project participants**
 - Time period: February 2026 – March 2026
 - Objective: capture participants' perspectives on effectiveness and relevance of the initiative

Case study 1

	my way – Jobwerkstatt Kärnten
Location	Carinthia (ca. 94% of all 132 municipalities can be classified as rural)
Period	2024-2025
Target Groups	Female migrants (≥ 18 years old) who have little or no professional experience (and currently are unemployed)
Objective	Introduction to the Austrian labor market; 6-month training (digital skills, career orientation and knowledge about specific job profiles especially in gastronomy, retail and social professions, German language training, assessment and further development of personal skills and competencies); internships in cooperating companies
Organizational Form	Project (implemented by FAB – Verein zur Förderung von Arbeit und Beschäftigung (Association for the promotion of work and employment))
Governance Model	Private (non-profit)
Key partners	Companies as internship providers, AMS (Labour Market Service)
Funding & Financial	Funded by Austrian Federal Chancellery in cooperation with AMS (Labour Market Service)
Sectoral Focus	Labour Market



FAB 2025

Case study 2



	femme.plus - empower, employ, emulate me
Location	Carinthia (ca. 94% of all 132 municipalities can be classified as rural)
Period	On-going
Target Groups	Displaced persons (extended to all third country nationals)
Objective	Labor market integration of women through qualification, building perspectives, targeted information and initial contact with the Austrian labor market, socio-pedagogical support, coaching and counseling, childcare during course times. Participants should be enabled to find further education possibilities or find sustainable employment.
Organizational Form	Project (implemented by Diakonie de La Tour – Diakonie gemeinnützige GmbH - non-profit limited company)
Governance Model	Private (non-profit)
Key partners	AMS (Labour Market Service), Carinthian Provincial Government, ÖIF – Austrian Integration Fund (and many other)
Funding & Financial	Funded by EU AMIF Fund, Austrian Chancellery & Carinthian Provincial Government, in co-operation with AMS (Labour Market Service)
Sectoral Focus	Labour Market



Diakonie de La Tour 2023

Qualitative research – selected findings (I)

Tensions field: Qualification and Education



serigo



Target group: heterogenous

„Ich habe auch einige Damen da, die sind hoch ausgebildet. Ich habe einige Damen da, die waren gar nicht in der Schule. **Also wir haben wirklich von A bis Z bunt gemischt und jedes Niveau da.** Das macht die Arbeit wirklich sehr spannend und umfangreich. Man muss halt immer schauen, dass man für alle ein gewisses **Mittelmaß findet**, dass es die eine nicht langweilt und die andere überfordert. Das ist oftmals ein bisschen eine **Herausforderung**, weil wir halt sehr unterschiedliche Ausbildungen dahaben.“ (IMC_4; Pos. 28)

Challenge: Nostrification

„Wir hatten bei dem ersten Projekt Femme eigentlich eine Akademikerquote von fast 100%, also es war schon fast absurd. Und da ist natürlich besonders traurig, dann **Hindernisse in der Nostrifikation**, das ist sicher ein Anschlusssthema. Weil wenn ich jetzt ich mein, ihr seid alle Forscherinnen, also höherwertig qualifiziert und eben. Stellt euch also vor, ihr habt Summe x an Jahren in eure eigene Ausbildung investiert, bis zur Promotion oder so und dann quasi wird euch gesagt, naja, **hier reicht es halt leider nur für die Hilfstätigkeit XY.**“ (IMC_11&IMC_12, Pos. 82)

Qualitative research – selected findings (II)

Tensions field: Qualification and Education

Labour market mismatch - occupation shortage

„Also es sind auch **sehr gut ausgebildete Frauen**, zum Beispiel im IT Bereich. Also wenn Infineon nicht passt oder LAM Research nicht passt und die ganz spezialisiert sind, müssen sie ja offen sein was anderes zu machen. Also wir sagen einfach immer: Es ist einmal der **Eintritt ins Berufsleben. Ich kann immer noch was suchen**. Da haben wir positive Beispiele. Also eine Teilnehmerin, die eine universitäre IT Ausbildung hat und jetzt bei [...] in Klagenfurt, die macht Nudeln, - arbeitet. Und es gibt manche, die sagen: Nein, ich möchte nur das machen. Und nicht nach rechts und links schauen. **Die verbauen sich sehr viel selbst, gell?** Aber da kann man nichts machen, da kann man eben im Zuge des Coachings, des Einzelcoachings schauen, dass man da nachschärft, dass man ihr zeigt oder wofür das gut ist oder was das für sie für einen Sinn hat. **Aber natürlich, es ist schon oft die wirtschaftliche Notwendigkeit, Geld zu verdienen**. Das ist natürlich schon gegeben.“ (Interview IMC_1, Pos. 89-90)

„Wir haben auch geschafft, einige Teilnehmerinnen in den Bereich, den sie im Heimatland gemacht haben, zu bringen, dass sie das auch hier in Österreich weitermachen. **Und das finde ich auch gut, also dass sie nicht gleich in die Reinigung kommen oder in die Berufe, wo sie kein gutes Deutschniveau brauchen, sondern dass sie in die Bereiche kommen, wo sie früher gearbeitet haben**.“ (IMC_13; Pos. 25)

Qualitative research – selected findings (III)

Tensions field: Qualification and Education

Acknowledging non-formal skills

„Ich denke wirklich, durch den **Austausch**, durch diese **Kompetenzerhebung**, dass die Frauen motiviert werden, einmal sich selbst zu fragen: Was können sie denn eigentlich? Was bringen sie mit? Familienmanagement. Die Schneiderin, die vielleicht Kleider näht und dadurch diese Fähigkeiten hat zu schneidern und zu sticken. **Das sind Kompetenzen, die werden wir im Lebenslauf nicht sehen**, weil da steht wahrscheinlich drinnen Pflichtschulabschluss in Afghanistan. Wie auch immer. Aber im Endeffekt hat diese Person total viele Kompetenzen: kocht total gerne, backt tolle Torten und so. Und das versuchen wir eigentlich in diesen Kursen herauszufinden und die Kundinnen selbst in den Denkprozess zu bringen. Was kann ich eigentlich? **Ich kann ja eigentlich mehr als was da auf dem Blatt Papier steht**. Und das geht! Und das herauszukitzeln und das übernehmen wir dann in unser System rein, wie der Chef schon gesagt hat, in die Insetrate rein. Weil wir dieses kompetenzorientierte Matchen haben. (IMC_2&IMC_3; S. 27)

„Das kann man zum Lebenslauf beilegen. Vor allem **für Menschen, die jetzt wenig Berufserfahrung haben, ist das einfach cool**. Weil das etwas bestätigt, es wird in dem Dokument beschrieben und **Selbstwertstärkung** ist schon Teil von der Maßnahme.“ (IMC_15; Pos. 100)

„**Die Dame hat einen Job gekriegt**. Ganz zum Schluss war sie dann im Praktikum und die waren so von ihr begeistert. Sie ist im Sozialbereich untergekommen. Weiß nicht, darf ich sagen, ja, freilich. Ja, die arbeitet jetzt. Mit 15. Juli fangt sie an bei [...] in der Lebensmittelausgabe, in der Küche und Helfen in der Reinigung. Und da freut sie sich schon sehr.“ (IMC_5; Pos. 70)

Qualitative research – selected findings (IV)

Tensions field: Discourse on Integration & Migration

Integration is understood as labour market integration

„Im Förderungsauftrag beziehungsweise auch glaube ich im nationalen Integrationsplan ist es so definiert, dass ein Fokus ist, dass man einen **schnellen Einstieg in den Arbeitsmarkt** hervorbringen will.“ (IMC_17, Pos. 21)

„Aber wie gesagt, **das echte Arbeitsleben schaut halt ein bisschen anders aus** (lacht) Interviewerin: Ja (lacht), dann kommt die harte Realität, gell“? (Interview IMC_4, Pos. 68-70)

Target group is called to adapt to the „world of work“

„Teilnehmerinnen, das waren Muslima zum Teil. Die ganz stark mit ihrer Haltung gekommen sind. Auch dieses - also haben wir auch gehabt - wo man sagt, OK passt, das ist ja die private nicht nur Einstellungssache sondern Religion. Aber wenn du auf den Arbeitsmarkt, **wenn man am Arbeitsmarkt eintreten will, dann muss man sich aber anpassen in bestimmten Dingen.**“ (Interview IMC_1, Pos. 105)

„Es ist einfach die **Flexibilität**. Die Arbeitgeber, die verlangen von uns oder beziehungsweise in den Berufen, wo Personal gesucht wird Flexibilität. Das ist der Pflegebereich, der Gastrobereich und der Handel. Das sind halt im Endeffekt alles **nicht wirklich frauenfreundliche Berufe**. Wenn man jetzt ein Kind hat, dass um 13:00 Uhr oder um 13:30 Uhr nach Hause kommt und da sollte man halt eine Nachmittagsbetreuung haben.“ (Interview IMC_4, Pos. 52)

„Ja, beim Fleisch. Das Einzige, auf was ich nicht eingehe. Also das gibt es absolut nicht, dieses „aus der eigenen Schlachtung“ - also dieses Halal Fleisch. Das gibt es nicht, das verkochen wir nicht. Das hat aber auch den Grund, dass ich sage, wenn sie jetzt in einer Gastro arbeiten würden oder **wenn sie in einem Betrieb sind, können sie den Betrieb jetzt nicht auf ihre Bedürfnisse umstellen**. Das geht nicht. Ja, das geht nicht und das ist der Sinn und Grund dahinter, dass ich das wirklich nicht kaufe.“ (Interview IMC_5, Pos. 121)

Qualitative research – selected findings (V)

Tensions field: Discourse on Integration & Migration



Meet double requirements: Balancing family life and integration steps

„Was auf jeden Fall auffällt ist, dass wir oft auch das Problem haben, dass diese Besonderheit der **Kinderbetreuung im Anschluss** dann halt oft wieder fehlt. Das heißt hab ich Frauen oder Klientinnen mit Betreuungspflichten und Klienten - können ja auch mal Männer sein - in eine besondere Maßnahme gebracht und dann wäre eine Anschlussmaßnahme geeignet. [...] Dann ist da wieder die Schwierigkeit: Ja und **gibt es diesen Kurs für B1, B2 jetzt auch mit Kinderbetreuung oder nicht?** Oder das gleiche im Job. Ja, natürlich kann ich immer gegebenenfalls **in Teilzeit irgendwas annehmen** oder so, hängt aber auch von den speziellen Konstellationen eben ab. (Interview IMC_11 & IMC_12, Pos. 81)

„Das ist grundsätzlich **unser Hauptproblem bei den Damen**, weil wir sie in Berufe vermitteln sollten oder wo es eigentlich auch für sie in die Richtung passen könnte, wo die Arbeitszeiten Frauen gegenüber mit Kindern, die keine Kinderbetreuung haben, eher nicht gut zusammenpassen. [...] Wochenenddienste zum Beispiel oder Abenddienste, wenn man in der Pflege jetzt irgendwo arbeitet. Feiertage. Das ist halt total schwierig für die Zielgruppe.“ (Interview IMC_4, Pos. 64)

„Und wie gesagt, **dieses Thema trifft ja Frauen mit und ohne Migrationshintergrund**. Ich kann mir allerdings vorstellen, ich habe da keinen empirischen Nachweis dafür, aber ich kann mir vorstellen, dass gerade Frauen mit Migrationshintergrund wahrscheinlich noch einmal stärker von solchen Faktoren betroffen sind. Das ist auch dieses vielbemühte Beispiel: Personen, wo der **sonstige familiäre Kontext vielleicht fehlt**, weil es da keine Oma oder keinen Opa oder keine Tante oder keinen Onkel in der näheren Umgebung gibt. Das kann halt wahrscheinlich bei Personen, die jetzt geflüchtet sind oder zugezogen sind noch häufiger und noch eher der Fall sein. Also das macht das alles nur schwieriger.“ (Interview IMC_16, Pos. 45)

Qualitative research – selected findings (VI)

Tensions field: Project Business Environment



Necessary know-how to gain project funding

„Es ist oft so, dass über den Verlauf der Jahre ein Programm einmal 2 Jahre aus diesen Quellen finanziert wird und 3 Jahre dann aus anderen Quellen. Als so ein bisschen ein Außenstehender kommt man da manchmal fast ein bisschen aus dem Tritt. Also da kenne ich mich jetzt nicht so im Detail aus. Ich weiß, dass alle beteiligten Stakeholder, [...] dass die **Personen, die in diesem Projektgeschäft sind, auch immer sehr genau wissen, wie man die Konstellationen nutzen kann, um Finanzierungen aufzustellen.** Wir wissen alle, dass solche Projektfinanzierungen nicht einfach sind. Ich nehme das am Rande wahr, aber ich bin da kein Experte dazu. Aber Hut ab vor allen jenen Leuten, die dann den Überblick haben und die wissen, wie man das finanziert. Denn wie gesagt das sind Dinge, die ganz sicherlich nötig sind, aber wo es nicht immer einfach ist, eine Finanzierung dafür aus dem Boden zu stampfen. **Ich sage ganz bewusst aus dem Boden zu stampfen, denn solche Gelder werden einem selten wo nachgetragen.**“ (Interview IMC_16, Pos. 31)

„Wir prüfen auch natürlich, wie hoch der Bedarf in dem Bundesland ist und wie die Maßnahmen ausgestaltet sind und wie auch die Kapazitäten von den Förderungswerbenden sind. **Es ist natürlich ein Unterschied, ob eine Diakonie hinter dem Projekt steht oder ein ganz kleiner Verein, der sich erst mal gegründet hat, ob dieser Träger auch in der Lage ist, ein Projekt durchzuführen.**“ (Interview IMC_17, Pos. 17)

Qualitative research – selected findings (VII): tensions field Project Business Environment

Strategische Projektziele: Passgenaues Matching mit den Vorgaben in den Ausschreibungen

„IMC_11: Also im Projekt wollen wir **über einen Zeitraum von 24 Monaten 96 Personen erreichen** davon **60 wirklich in Schulung**, also in Kurs, wie bereits erwähnt, in diesem Kurs werden die Leute auf **A2 Niveau** vorbereitet mit abschließender ÖIE Zertifikationsprüfung. Warum A2? Weil man aus Arbeitsmarktsicht sagen kann, dass **ab A2 Niveau nachhaltige Arbeitsverhältnisse eingegangen werden können**. IMC_12: Das ist auch **ein O-Ton** Abteilung Förderungen.“ (Interview IMC_11 & IMC_12, Pos. 41-43)

Taktische Projektziele: Aufrechterhalten von Arbeitsplätzen, Know-how und Infrastruktur

„Wir sind eigentlich sehr stark auf Partnerschaften hin ausgerichtet, weil ich besonders der Meinung bin, insbesondere, dass es uns stärker macht in einem **kleinen Verdrängungsmarkt**, wo es nur begrenzte Anzahl solcher Angebote geben kann, auch ein Stück weit dadurch voneinander abhängig oder aufeinander angewiesen zu sein. Mal für den anderen solidarisch einzutreten oder für dessen Interessen mitzustehen. Aber wir sind auch selber eine Organisation, die im Wachsen begriffen ist, haben selber immer wieder das Thema, dass wir natürlich unsere **Trainerinnen und Trainer, unsere Sozialarbeiterinnen und Sozialpädagoginnen und so weiter erhalten müssen** und müssen deswegen immer **Ausgewogenheit herstellen**, brauchen also auch **Folge- und Fortsetzungsprojekte, die wir in-house machen**, weil. Wenn wir alles, was wir extern vergeben könnten, extern vergeben, dann ist irgendwann die Frage, wo sind unsere Leute, ja, und **wir brauchen also so einen Grundstock an Projekten die wir selber tragen**, auch das ist eine strategische Frage, quasi.“ (Interview IMC_11 & IMC_12, Pos. 33)

„Es sind ganz genau 17% habe ich ausgerechnet jetzt also 0,169 an Eigenmitteln. **Wir haben hier relativ bewusst versucht, sehr sportlich zu kalkulieren, weil wir ja unbedingt den Zuschlag wollten**.“ (Interview IMC_11 & IMC_12, Pos. 37-38)

Quantitative survey – selected results (I)

	my way	femme.plus
Number of recipients	48	55
Responses	6	8
Response rate	12,5%	14,5%
Socio-economic characteristics		
Average age of respondents (in years)	38,0 (SD: 4,8)	30,4 (SD: 3,6)
Country of birth	Brazil, Iraq, Israel, Republic of North Macedonia, Ukraine	Afghanistan (3), Iran, Morocco, Ukraine
Length of stay in Austria (in years)	8,5 (SD: 3,0)	4,7 (SD: 3,1)
Average number of children	1,3 (SD: 1,0)	1,7 (SD: 1,5)
Average age of youngest child (in years)	7,8 (SD: 4,3)	5,4 (SD: 3,2)

Quantitative survey – selected results (II)

Labour market situation	my way	femme.plus
Average number of years of schooling (incl. university)	15,0 (SD: 2,7)	11,3 (SD: 5,3)
Employment outside Austria	Yes (3) No (2)	Yes (5) No (2)
Average length of employment outside Austria (in years)	18,7 (SD: 5,5)	4,6 (SD: 3,4)
Employment experience in/as	Tailoring; production, kitchen assistant, waitress and chambermaid; early years education, leisure education; logistics and management; education	Hairdresser, teacher, architect and technical drawing, accountancy
Currently in employment	Yes (5) No (1)	Yes (1) No (5)
Employed as/in	Mobile home help, leisure activities instructor, wholesale sales assistant, childcare	Postal service

Quantitative survey – selected results (III)

Assessment of initiative	my way	femme.plus
Support of initiative for career entry (1: bad – 5: very good)	AV: 4,0 (SD: 1,7)	AV: 5,0 (SD: 0,0)
Particularly helpful for career entry	<ul style="list-style-type: none"> • Internships (2) • Writing a CV • Unfair, unwarranted treatment as motivation to find quickly a job • Everything • Nothing 	<ul style="list-style-type: none"> • German lessons (3) • A2 certificate (2) • Advice/support with job applications • General information • Support from the trainers • Exchange with companies • Practical exercises • Everything
Requested additional support	<ul style="list-style-type: none"> • More on the topic of interculturalism • Everything was fine (4) 	<ul style="list-style-type: none"> • More German lessons (2) • B1 Certificate • More practical support with job hunting • More information about job market/education • Computer lessons • Everything was great (2)

Preliminary findings 1/2



serigo



IARA

Institute for Applied
Research on Ageing

- **RQ1:** What is the situation of women with a migrant background in Carinthia particularly with regard to their qualifications, economic situation and labour market integration?
- High motivation of women to integrate into the labour market
- Heterogenous qualification and educational backgrounds
- Challenge of balancing family life and integration steps
- Language training and practical experience highly valued
- Several success stories: women successfully integrated into Carinthian companies

Preliminary findings 2/2

- **RQ2a:** How does the project foster the integration of participants into the labour market in Carinthia?
- Orientation knowledge on Austrian Society, labour market, social welfare state, rights and obligations
- Practicing German knowledge “in Action”: exercising of job interviews, doctors appointments, parent-teacher meetings, phone calls,...
- **RQ2b:** In addition to basic training and labour market integration: Which approaches in the project promote self-awareness, empowerment and community engagement of the participants?
- Broadening of horizon: lifestyles, values, options
- Boosting self-esteem: non-formal skills, peer groups & role models, informal chats



serigo



IARA

Institute for Applied
Research on Ageing

Policy indications: SSE's Role of fostering labour market access for migrant women



- Local SSEs with long-term experience in working with the target group know well about target group needs
- SSE Initiatives providing basic training as well as language and IT training, psychosocial support, and hands-on work experience and partnerships with employers to facilitate internships and job placements significantly enhance employability of female migrants
- SSE initiatives play a crucial role in connecting migrant women with businesses and further educational institutions
- Increased employability of migrant females helps local labour markets to increase the work force which is important especially for labour markets facing a shortage of (skilled) labour
- Local SSE initiatives can consider regional characteristics and adjust better to the needs of the target group and further stakeholders (e.g. Labour Market Service, integration departments) and answer multiple policy goals
- Existing programs need a secured long-term funding



www.serigo-project.eu

 @Serigo_Project

 @Serigo_Project

 @Serigo_Project

Thank you



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.